

Jagdbarometer Schweiz 2018



DemoSCOPE



Jagd Schweiz

Jagdbarometer Schweiz 2018

Grafiken / 27. Juli 2018

DemoSCOPE

Technischer Bericht

Thema

Repräsentative Befragung der Schweizer Bevölkerung zum Thema Jagd

Methode

Telefonische Befragung (Mehrthemenbefragung «Omnibus Suisse»)

Anzahl Interviews

n = 1'000

Zielgruppe

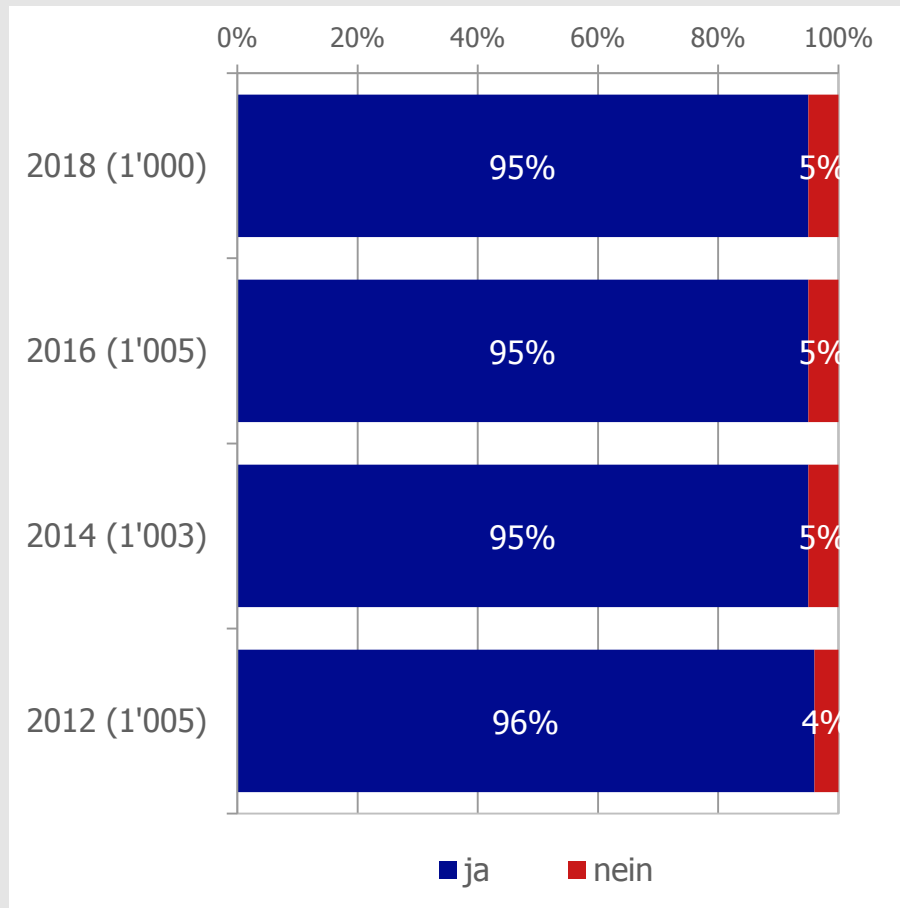
Sprachassimilierte Wohnbevölkerung in der Deutsch- und Westschweiz im Alter ab 15 Jahren

Befragungszeit

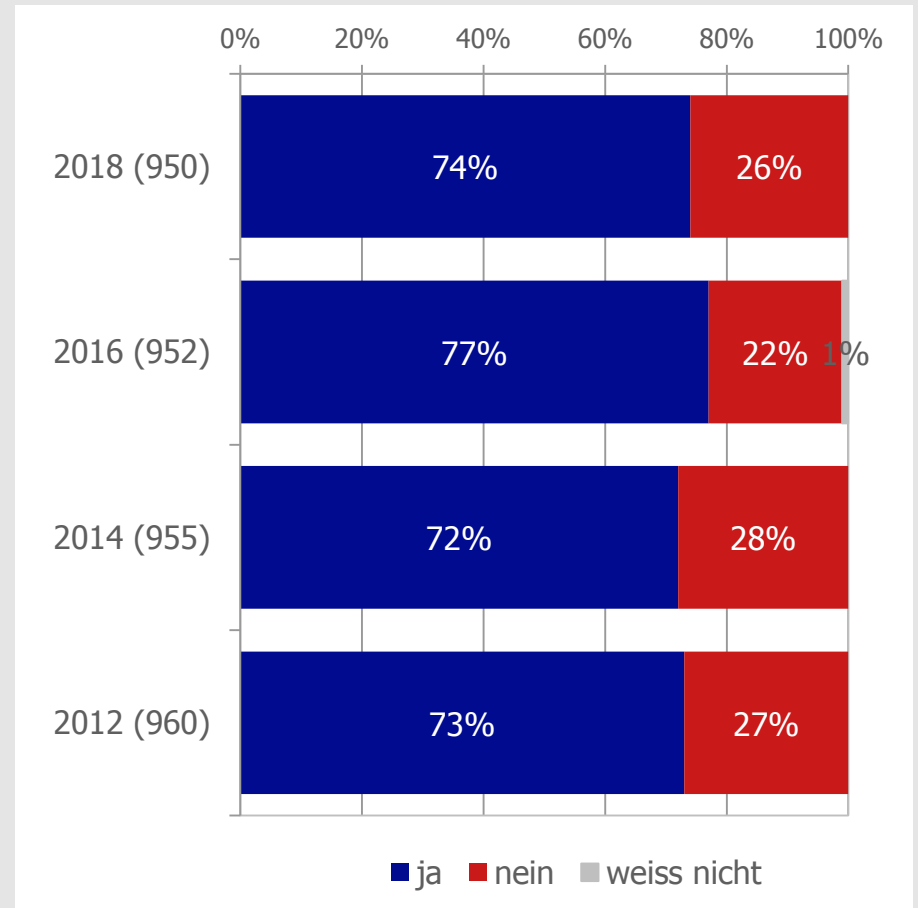
16. bis 25. Juli 2018

Fleisch- und Wildfleischkonsum im Jahresvergleich

Q01: Essen sie Fleisch?

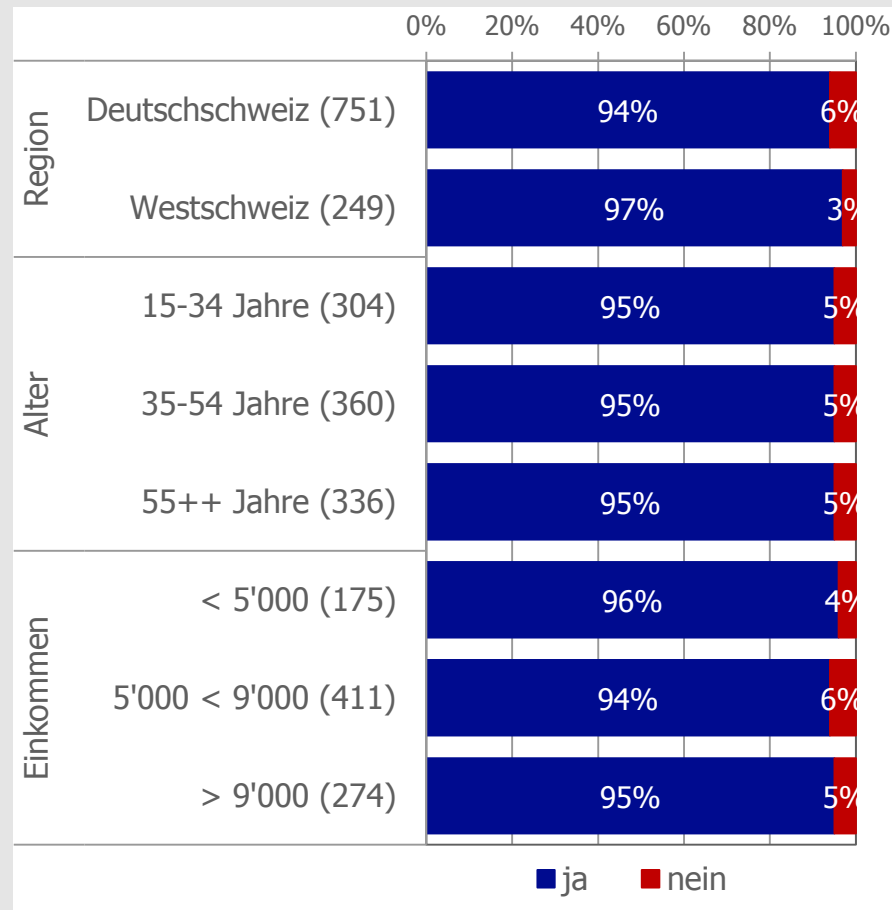


Q2: Essen sie Wild?
Filter: Wenn Fleischkonsument

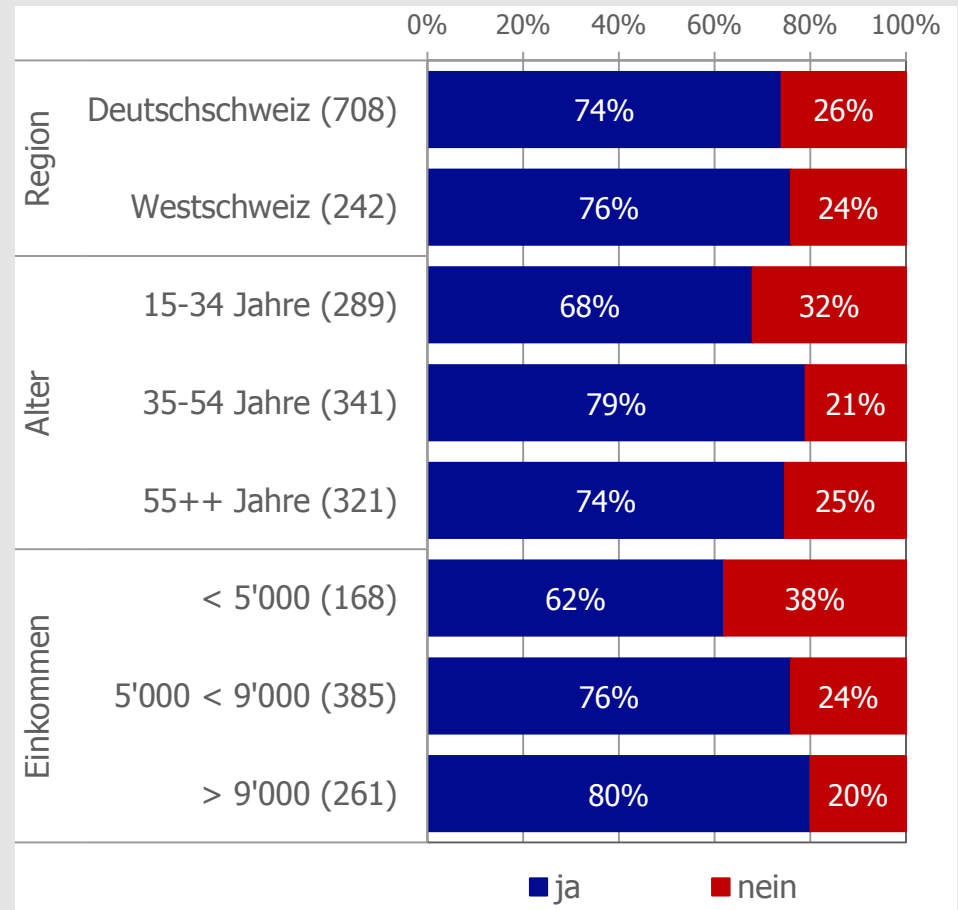


Fleisch- und Wildfleischkonsum 2018

Q01: Essen sie Fleisch?



Q02: Essen sie Wild?
Filter: Wenn Fleischkonsument

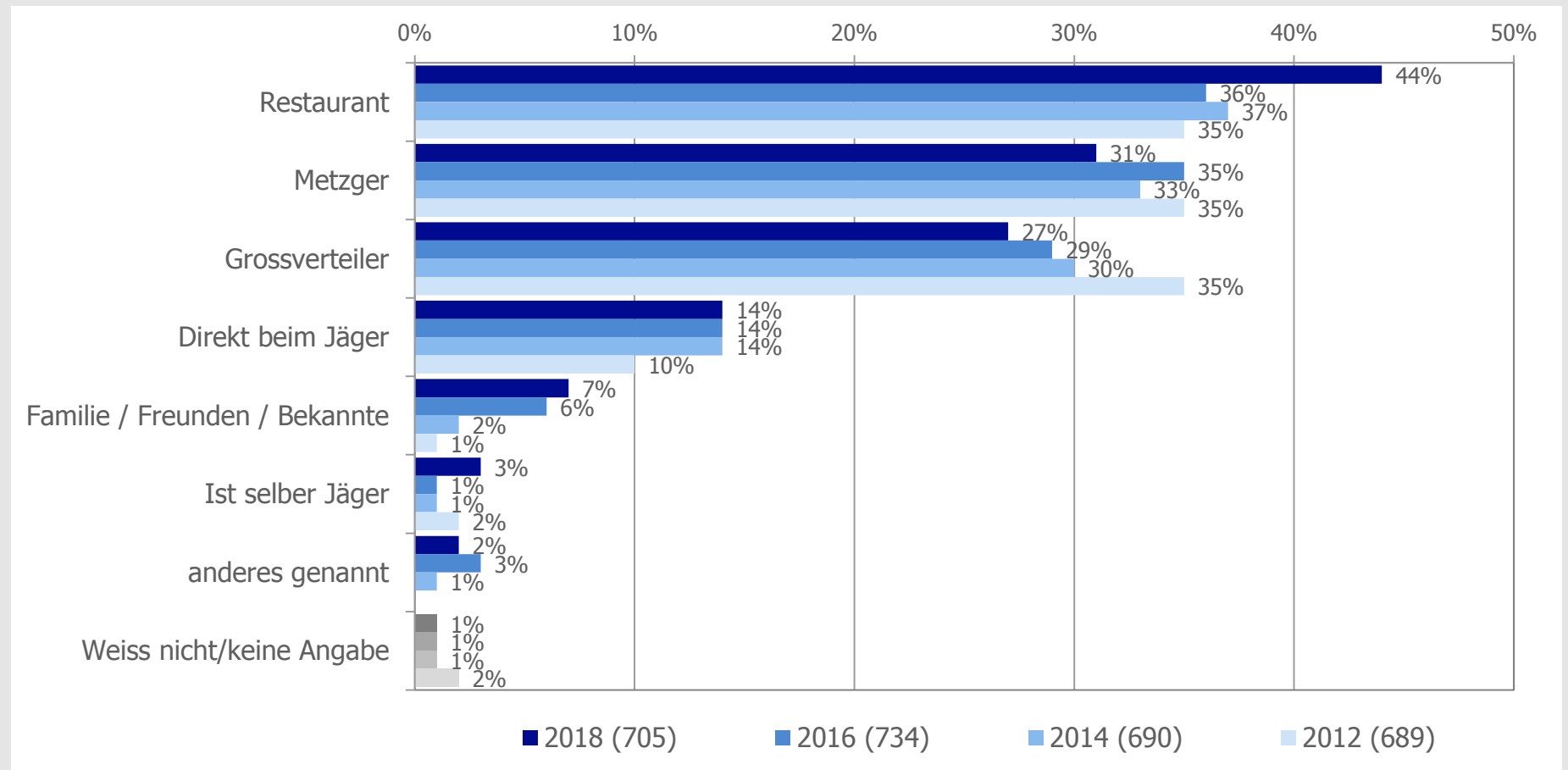


Basis: Zahlen in Klammern

Fleischbezug

Q03: Wo beziehen sie ihr Wild?

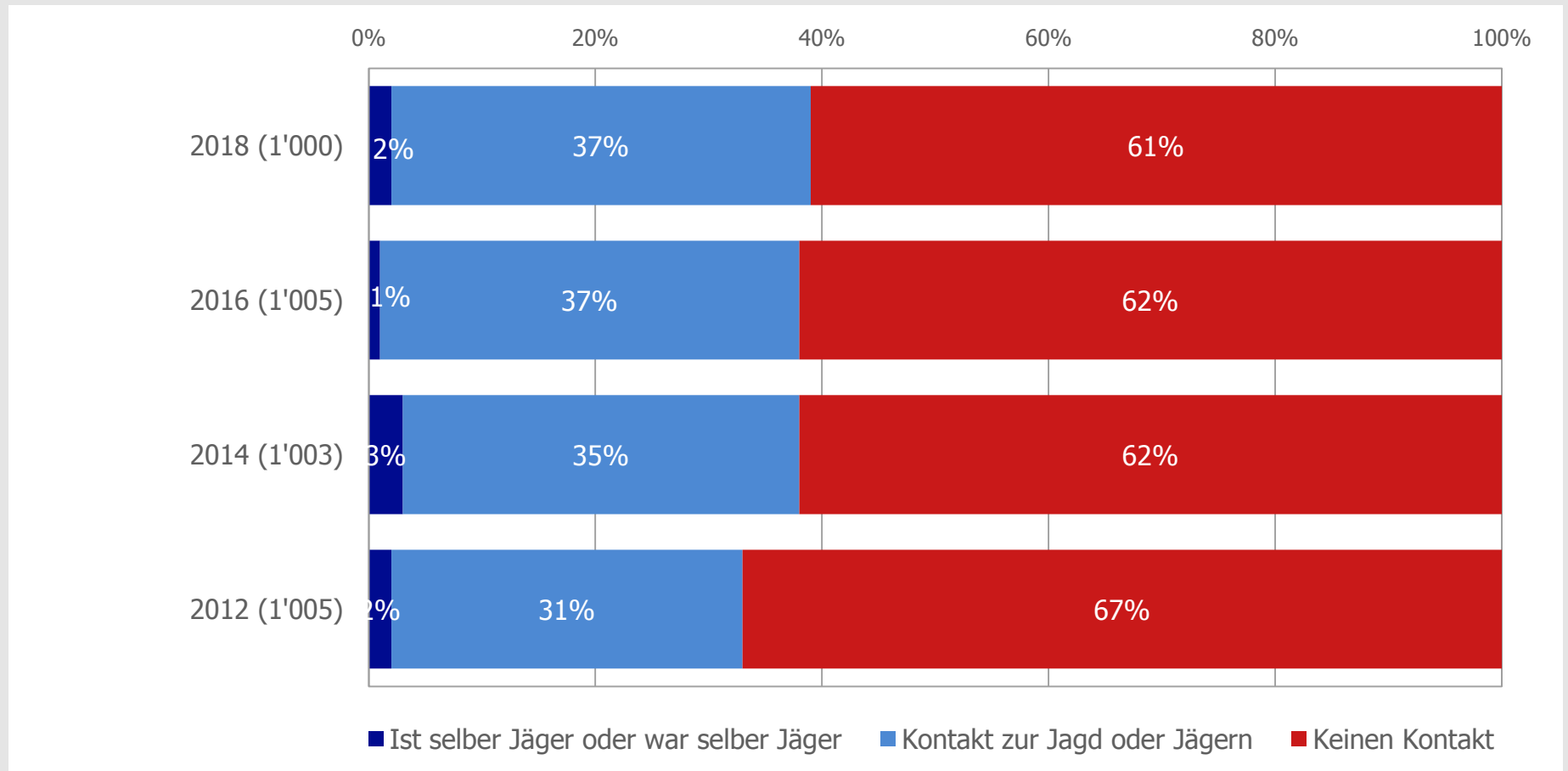
Filter: Wenn Wildfleischkonsument



Basis: Zahlen in Klammern

Kontakt zur Jagd

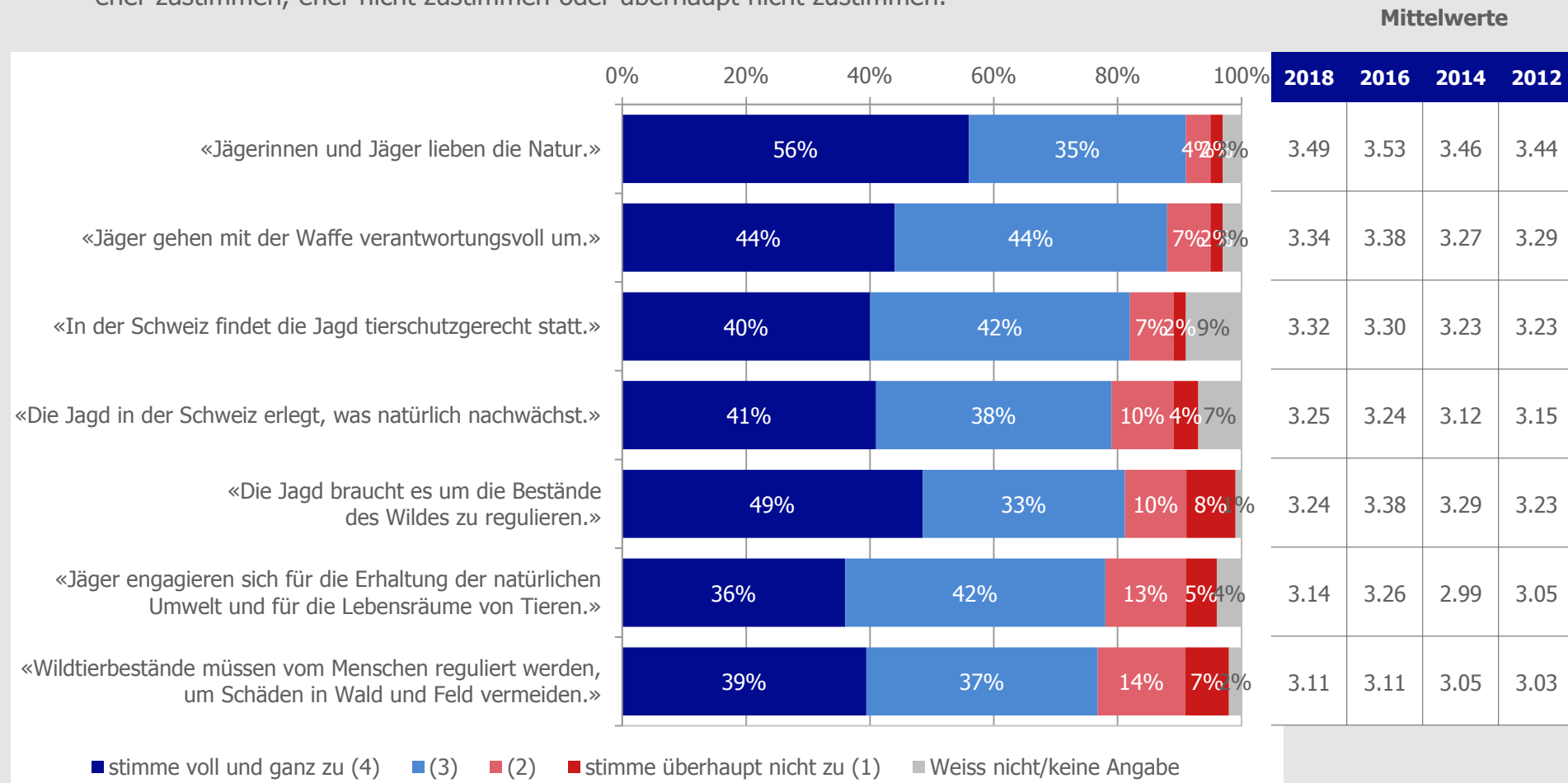
Q04: Haben sie Kontakt zur Jagd oder Jägern, zum Beispiel in der Verwandtschaft oder im Bekanntenkreis, oder sind sie selbst Jäger?



Basis: Zahlen in Klammern

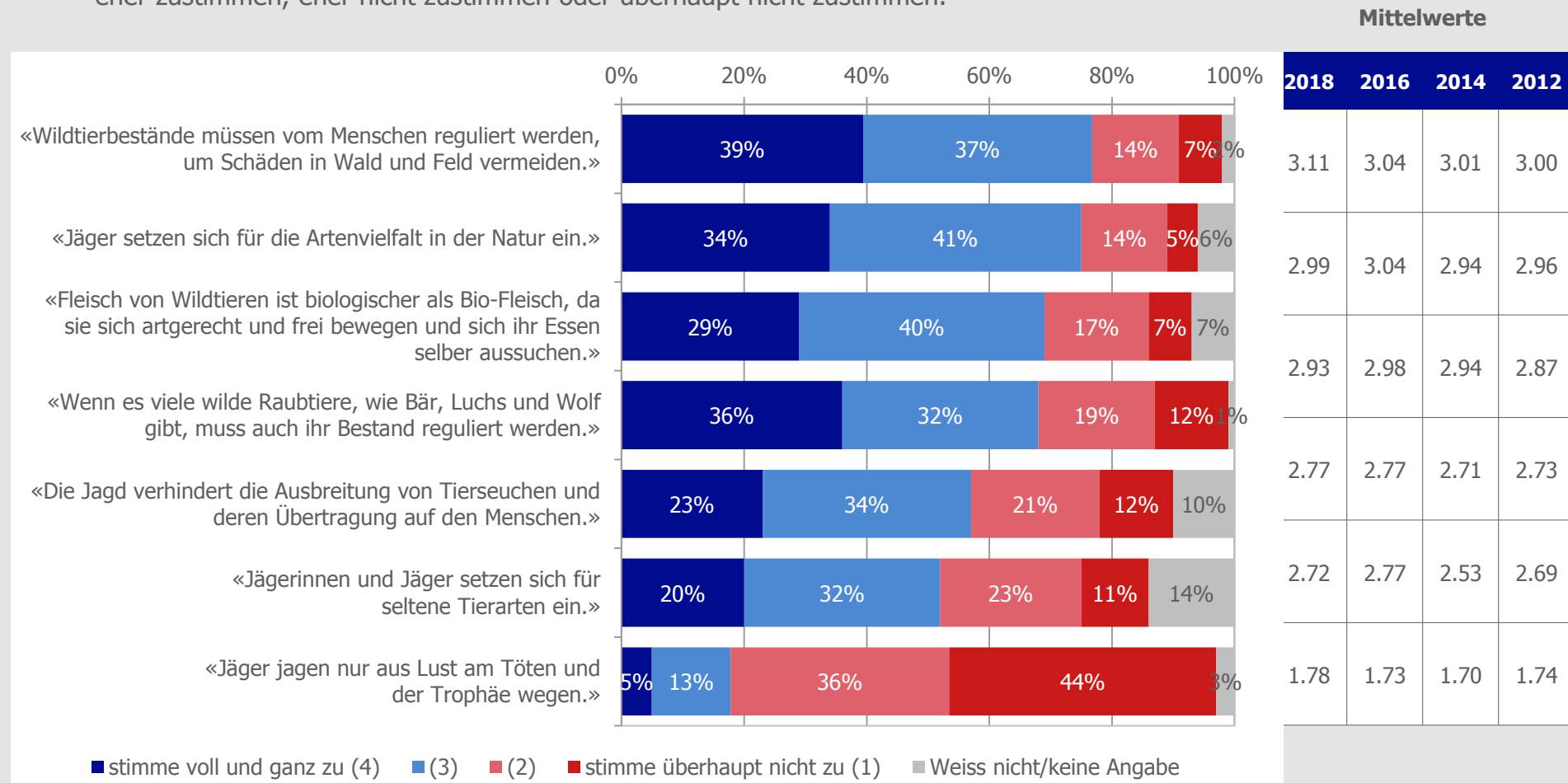
Einstellung zur Jagd

Q05: Ich werde ihnen jetzt 13 Aussagen mit Bezug zur Jagd vorlesen. Bitte sagen Sie, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.



Einstellung zur Jagd

Q05: Ich werde ihnen jetzt 13 Aussagen mit Bezug zur Jagd vorlesen. Bitte sagen Sie, ob Sie diesen voll und ganz zustimmen, eher zustimmen, eher nicht zustimmen oder überhaupt nicht zustimmen.





Besten Dank für Ihren Auftrag.

Dominik Fröhli

Leiter Sozialforschung

dominik.froehli@demoscope.ch

Direktwahl 041 375 44 50

Demo SCOPE AG

Klusenstrasse 17/18

CH-6043 Adligenswil

demoscope@demoscope.ch



DemoSCOPE